

حزب
همه مردم
تحت
همه



برنامه جامع اشتغال

روستاییان و عشایر



بسته

راهکارهای تعدیل بحران بیکاری کشور
با الویت بر
توانمند سازی ، ارتقاء اشتغال روستاییان و عشایر کشور



پایلوت : استان فارس

تدوین :

سعید بیاری

سیداحمد نبوی

آن مجموعه ای که برای ایجاد اشتغال در کشور
کار می کنند باید مثل اتاق جنگ دوران دفاع
مقدس که شب و روز نمی شناخت کار کند.
(مقام معظم رهبری)





الف - مقدمه

از سال 1380 کشور در وضعیت پنجره جمعیتی قرار گرفته است :

- الف) دو سوم جمعیت کشور در سن کار و فعالیت یعنی 15 تا 64 سال قرار گرفته اند .
- ب) نزدیک به 70 درصد جمعیت ایران در محدوده زیر 35 قرار دارند .
- ج) 26 درصد جوانان زیر 24 سال در ردیف NEET هستند .

- ردیف NEET به چه معنی است ؟ یکی از ویژگی های جمعیت جوان شرایط گذار است . با پایان یافتن تحصیلات متوسطه گروهی از جوانان راهی تحصیلات عالی و گروهی دیگر راهی بازار می شوند اما بعضی نه ادامه تحصیل می دهند و نه وارد مهارت آموزی و نه وارد بازارکار که از این گروه به عنوان ردیف NEET نام برده می شود .

- کشور ایران در رتبه 34 جهانی قرار دارد .

د) سالیانه حدود 1 میلیون نفر نیروی جوان و عمدتا فارغ التحصیل دانشگاهی به جمع متقاضیان کسب و کار اضافه می شوند ولی می توان با توجه به شرایط موجود فقط 350 هزار شغل ایجاد نمود که البته اغلب شغل های ایجاد شده موقتی می باشد و شغل پایدار محسوب نمی شود .



- سالیانه صدها هزار نفر به دلیل قهر طبیعت - نابسامانی های اقتصادی - تحریم های ناجوانمردانه - بهره وری پایین عوامل تولید یا از کار تعدیل و یا در زمره اشتغال ناقص قرار می گیرند که این روند در یکسال و نیم گذشته به دلیل همه گیری ویروس کرونا از سقف یک میلیون نفر فراتر رفته است .
- به لطف بازی با اعداد و تعاریف ، نرخ بیکاری کشور تمام قد در حال تعدیل است و مدتی است که تجربه تک رقمی را با خود یدک می کشد .
- طبق گزارش 2018 سازمان بهره وری آسیا APO کشور ایران به همراه نپال - میانمار - برونئی تنها کشورهایی بوده اند که از نرخ رشد منفی در بهره وری برخوردار هستند . درحال حاضر بهره وری نیروی کار در ایران منفی 11 درصد برآورد شده است . این در حالی است که تبدیل شدن به اقتصاد اول منطقه که مطالبه اول تمامی اسناد چشم اندازهای توسعه در کشور است بدون ارتقای بهره وری ممکن نمی باشد .



عواقب ملموس و آنی بیکاری (خارج از مسایل قضایی)

- مهاجرت روستاییان به شهرها (ظرف یک دهه گذشته بیشتر از 10 درصد رشد داشته است .)
- توسعه روزافزون مناطق حاشیه نشین (چیزی حدود 20 تا 30 درصد شهرها ی بزرگ را شامل می شود)
- مهاجرت قشر تحصیل کرده به خارج از کشور (ایران در میان 91 کشور در حال توسعه مقام نخست را دارا است و جزو پیشتازان جهان محسوب می گردد)
- به هدر رفتن بزرگترین سرمایه ملی کشور (حرکت به سمت پیرشدن کشور بدون استفاده بهینه از سرمایه در اختیار)



راهکار برون رفت

(با در نظر داشتن محدودیت های منابع داخلی و خارجی)

معطوف به مناطق شهری :

- 1- بهبود فضای کسب و کار (توضیحات در فراز بعدی)
- 2- استفاده از ظرفیت های خالی، « فصلنامه علمی مرکز پژوهشهای مجلس انتشار سال 95 اعلام می دارد که بیش از 90 درصد از بنگاههای صنایع تولیدی ایران کمتر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می کنند . این بدان معناست که هزینه اصلی تولید به طور سرسام آوری بالا می رود. (جدول مربوطه در فراز بعدی)
- 3- رفع انحصارات در صدور مجوز فعالیت های اقتصادی (توضیحات در فراز بعدی)
- 4- ارتقاء دانش مالکان بنگاههای تولیدی و خدماتی (توضیحات در فراز بعدی)
- 5- برقراری تعامل بهینه بین مراکز آموزشی به ویژه مراکز آموزش عالی و مراکز و بنگاههای کسب و کار (توضیحات در فراز بعدی)
- 6- حمایت همه جانبه از بنگاه های مشکل دار بخصوص بنگاه های SME این بنگاه ها بعنوان ستون فقرات اقتصادی در جهان معروفند و در کشور ایران بار 79 درصد اشتغال کشور را به دوش می کشند. حمایت از آنان علاوه بر صیانت از اشتغال موجود، موجب تشویق دیگران به راه اندازی بنگاه جدید می شود.

معطوف به هر دو منطقه :

- 7- به کارگیری برنامه دقیق و علمی جهت متوازن کردن تولید و مصرف (توضیحات در فراز بعدی)
 - 8- تزریق خون تازه در تعاونی های موجود و گسترش و توسعه آن ها
- سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور تا آخر برنامه پنج ساله پنجم 25 درصد بوده که فقط حدود 3/5 درصد از آن محقق شده است. تا پایان سال 1399 تعداد کل تعاونی های کشور 222521 شرکت بوده که تنها 69212 تعاونی فعال بوده اند و 104206 تعاونی غیرفعال بوده اند و 21618 تعاونی هم منحل شده اند .

معطوف به مناطق روستایی و عشایری :

- 9- اجراء صحیح و یک پارچه بسته توانمندسازی ارتقاء و اشتغال روستاییان و عشایر کشور به لحاظ (اولویت در بارمالی نسبتا پایین – آسانتر بودن عملیات اجرایی و ایجاد جرعه های امید در دل مردم – ایجاد مهاجرت معکوس – کاستن از شدت افزایش مناطق حاشیه نشینی)



1- بهبود فضای کسب و کار :

در نظام بین المللی ، موتور محرک رشد اقتصادی کشورها را منوط به بهبود فضای کسب و کار می دانند . بانک جهانی با تمرکز به 10 شاخص تعیین کننده قوانین و مقررات اثرگذار بر چرخه فعالیت آن را به عنوان نماد فعالیت اقتصادی کشورها تلقی می نماید . نمره کشور در سهولت فضای کسب و کار در سال 2020 از بین 190 کشور مورد ارزیابی در رده 127 قرار دارد . جدول ذیل مبین این جایگاه در بین کشورهای مجاور است .

رتبه	کشور	نمره		رتبه	کشور	نمره
7	گرجستان	83/7		68	عمان	70
16	امارات	80/9		77	قطر	68/70
33	ترکیه	76/8		83	کویت	67/40
34	آذربایجان	76/7		108	پاکستان	61
43	بحرین	76		127	ایران	58/50
47	ارمنستان	74/5		172	عراق	44/7



2- استفاده از ظرفیت های خالی و اقدامات لازم جهت رفع انحصار:

شکاف تولید محاسبه شده در بخش صنعت استان فارس (میلیون ریال)

شکاف تولید	تولید واقعی	تولید بالقوه	سال
709606.6	723657	143326.6	1364
923585.8	736496	1660081.8	1365
1124648.8	793044	1917692.8	1366
1556844.3	815273	2372117.3	1367
1623537.2	876637	2500174.2	1368
1726605.5	922776	2649381.5	1369
1996657.6	1003017	2999674.6	1370
2168174.4	1133353	3301527.4	1371
2851311.4	1365486	4216797.4	1372
3512306.6	1484224	4996530.6	1373
2988839.6	1756480	4745319.6	1374
4853793.3	2195610	7049403.3	1375
3148899.9	2764274	5913173.9	1376
4610458.3	2907463	7517921.3	1377
5772648.9	3892694	966534.9	1378
5947906.7	4513273	10461179.7	1379
8799104.3	5474964	14274068.3	1380
17322132.2	8734453	26056585.2	1381
15488162.7	9748533	25236695.7	1382
18757163.4	13161604	31914767.4	1383
26762832.4	15662309	42425141.4	1384
34545886.1	17541786	52087672.1	1385
40764144	23140295	63904439	1386
51146220	25925369	77071589	1387
55483707	29814174	85297881	1388
612941182	32582583	938767765	1389



3- رفع انحصارات در صدور مجوز فعالیت های اقتصادی :

بدنبال این مهم هستیم که دستگاههای صادر کننده مجوزات کسب و کار صرفا تمرکز خود را بر روی بررسی اهلیت متقاضیان قرار دهند و در اعمال محدودیت و سخت گیری به دلیل اشباع بودن بازار خودداری ورزند اهداف و نتایج کلی و جزئی برنامه عبارتند از :

❖ توزیع عادلانه فرصتها:

(در سال 1944 میلادی با پایان یافتن جنگ با آلمان کنفرانس ILO سازمان جهانی کار در فیلادلفیا برگزار که خروجی کنفرانس منشور سازمان جهانی کار بود این منشور تاکید می نمود کشورها زمانی به شکوفایی اقتصادی دست خواهند یافت که برای تمامی آحاد جامعه بدون در نظر گرفتن رنگ ، جنس و نژاد فرصت های برابر فراهم نماید .)

❖ ایجاد بازار رقابت کامل

❖ ممانعت از رانت بازاری






❖ ایجاد اشتغال







❖ برقراری عدالت اجتماعی



4- ارتقاء دانش مالکان بنگاههای تولیدی و خدماتی :

در حالیکه در جهان مالکان بنگاههای تولیدی و خدماتی در حال کسب دانش روز می باشند، متأسفانه در کشور ایران این فرآیند کمتر مشاهده می شود. برای مثال در رنکینگ شرکت های برتر جهان در سال 2018 در ردیف 7 شرکت سامسونگ توانسته بیشتر از 206 میلیارد دلار درآمد کسب نماید یعنی فراتر از پنج سال فروش نفت کشور آن هم در شرایط ایده آل

Forbes		The World's Most Valuable Brands				2018 RANKING	
Rank	Brand	Brand Value	1-Yr Value Change	Brand Revenue	Company Advertising	Industry	
	#1 Apple	\$182.8 B	8%	\$228.6 B	-	Technology	
	#2 Google	\$132.1 B	30%	\$97.2 B	\$5.1 B	Technology	
	#3 Microsoft	\$104.9 B	21%	\$98.4 B	\$1.5 B	Technology	
	#4 Facebook	\$94.8 B	29%	\$35.7 B	\$324 M	Technology	
	#5 Amazon	\$70.9 B	31%	\$169.3 B	\$6.3 B	Technology	

Rank	Brand	Brand Value	1-Yr Value Change	Brand Revenue	Company Advertising	Industry
	#6 Coca-Cola	\$57.3 B	2%	\$23.4 B	\$4 B	Beverages
	#7 Samsung	\$47.6 B	25%	\$203.4 B	\$4.5 B	Technology
	#8 Disney	\$47.5 B	8%	\$30.4 B	\$2.6 B	Leisure
	#9 Toyota	\$44.7 B	9%	\$176.4 B	\$3.8 B	Automotive
	#10 AT&T	\$41.9 B	14%	\$160.5 B	\$3.8 B	Telecom
	#11 McDonald's	\$41.4 B	3%	\$90.9 B	\$533 M	Restaurants

شاخص های که موجب موفقیت شرکت های برتر جهان شده است عبارتند از *

1- جمع آوری کلیه داده های مرتبط به فعالیت مربوط

شناسایی و بررسی وضعیت رقبا
شناسایی بازار هدف و بازارهای در حال ظهور
شناسایی و احصاء موانع پیش روی

تحقیقات بازار-2

الف: قبل از شروع کار :

3- آشنایی نسبی با سیر تکامل مکاتب نوین مدیریتی

4- آشنایی نسبی با قوانین و مقررات مرتبط

5- آشنایی نسبی با آخرین تغییرات الگو در سیستم های کسب و کار

1- آشنایی نسبی با نحوه و گام های صحیح جذب منابع انسانی

2- آشنایی نسبی با مدل های جهانی بهره وری نیروی انسانی

3- آشنایی نسبی با عوامل تاثیرگذار در رفتار سازمانی

4- انتخاب برند مناسب

5- خلق سایت مناسب

ب: استارت کار:

: رمز موفقیت آنان

1- پیاده سازی مباحث مثلث طلایی مدیریت

2- خلق گروه و تیم کاری

3- سهم خواهی در بازار

4- چابک سازی سازمان

5- آشنایی با فنون و ترفند های مذاکره

ج: در بطن کار



5- برقراری تعامل بهینه بین مراکز آموزشی به ویژه مراکز آموزش عالی و مراکز و بنگاههای کسب و کار:

در حال حاضر کشور ما دارای 2569 دانشگاه و 3 میلیون و 794 هزار و 420 دانشجو به شرح جدول ذیل است .

نوع وابستگی	تعداد	تعداد دانشجویان
وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری	141	687036
دانشگاه پیام نور	466	546886
دانشگاه علمی و کاربردی	953	473798
موسسات آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی	309	197305
دانشگاه آزاد اسلامی	530	339325
دانشگاه فنی و حرفه ای	170	1550070

بیشترین تعداد دانشجویان مربوط به دوره کارشناسی با نرخ 57/2 درصد و کمترین آن مربوط به دکترای حرفه ای با نرخ 2/3 درصد می باشد.





تاملی بر نرخ فارغ التحصیلی دانشگاهی در سال تحصیلی 88-89 و 93-94

◆ تعداد فارغ التحصیلان دانشگاهی در سال تحصیلی 88-89 ===== 607121 نفر

◆ تعداد فارغ التحصیلان دانشگاهی در سال تحصیلی 93-94 ===== 853344 نفر

◆ میانگین دو سال تحصیلی 730232 نفر نفر 83 = $2000/24 = 730232/365$

◆ هر ساعت 83 نفر فارغ التحصیل به جمع متقاضیان بازار کسب و کار اضافه می شوند که اکثر آموزش های ارائه

شده به آنان کمترین سنخیت را با صنعت ، خدمات دارا است . مشکل اساسی اینجاست که اکثریت چشمگیر فارغ

التحصیلان کشور ما بدون نیاز سنجی بازار کسب و کار آموزش دیده اند و ضمن آن که اغلب آنان فاقد مهارت

لازم می باشند و صرفا دارای مدرک دانشگاهی هستند و آن تعداد فارغ التحصیلانی که دارای مهارت فنی شده اند

متاسفانه به دلیل نداشتن مهارت فروش و عرضه ، توانایی ارائه خود به آحاد جامعه را نداشته و مهارت فنی آنان

بلااستفاده می ماند .



6- به کارگیری برنامه دقیق و علمی جهت متوازن کردن تولید و مصرف :

بررسی اهداف کمی 5 محصول اساسی زراعت و جهت کشاورزی فارس در برنامه چهارم توسعه (واحد: تن)

عنوان	وضعیت	سال 84	85	86	87	جمع
سیب زمینی	مصوب	238567	242338	246169	250061	977135
	عملکرد	235237	128201	129756	250000	743194
	درصد تحقق	98	52	52	100	76
پیاز	مصوب	141956	142545	143138	143733	571372
	عملکرد	167434	202713	248788	148400	767335
	درصد تحقق	117	142	173	103	134
گوجه فرنگی	مصوب	900545	901656	902770	903884	3608855
	عملکرد	843496	798725	1155146	927000	3724367
	درصد تحقق	93	88	128	102	103
هندوانه	مصوب	161409	161409	161409	161409	645636
	عملکرد	247481	99727	281984	134000	763192
	درصد تحقق	3/153	8/61	174	83	118
خریزه	مصوب	21946	21943	21946	21946	87784
	عملکرد	79647	27493	122037	93600	322777
	درصد تحقق	362	125	556	426	368

7- طرح تدوین شده با موضوع بسته توانمندسازی ارتقاء و اشتغال روستائیان و عشایر کشور

برگرفته از :

- الف (مفاد منطبق با دکترین اقتصاد مقاومتی ارائه شده توسط مقام معظم رهبری) برگرفته از بند یک اصل 110 قانون اساسی با تاکید بر پیروی از الگوی علمی و بومی و محوریت تامین شرایط و فعال سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه های انسانی و رشد بهره وری (

- ب (تجارب کشورهای موفق با بهره گیری از سه مدل بهره وری جهانی) شامل بهبود مستمر - عکس العمل سریع - اهتمام به کارگروهی - مشارکت ذینفعان - حذف کامل اتلاف ها - افزایش توان رقابتی - حذف مقررات مخل (





ب- طرح بسته

توانمند سازی ، ارتقاء اشتغال روستاییان و عشایرکشور
پایلوت : استان فارس

راهبرد طلایی ما متمرکز بر :

- 1- راه اندازی خانه مهارت در روستاها مشابه خانه بهداشت .** در حال حاضر کشور ایران دارای 24 هزار خانه بهداشت در روستاها می باشد . رسالت خانه بهداشت سلامتی جسم افراد و رسالت خانه مهارت سلامتی روح و روان افراد جامعه خواهد بود .
- 2- خلق پیشاهنگان کسب و کار و استقرار آنان در خانه های مهارت .** از پیشاهنگان کسب و کار در جهان به عنوان پیش قراولان کسب و کار نامبرده می شود .
- 3- چرخه فروش محصولات روستایی**

طرح شامل :

4 پایه

9 محور

22 خدمت

22 هدف

653 روستای پایلوت

25 شاخص

20200 نفر تحت پوشش



ماموریت اصلی اجرای بسته توانمندسازی :

تولید در روستا - مصرف در شهر در راستای محرومیت زدایی و توسعه پایدار مناطق روستایی

اهداف آرمانی :

- جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها و ایجاد مهاجرت معکوس
- انتقال فناوری های نوین و تامین نهاده
- تیم سازی و شبکه سازی روستایی
- ایجاد زنجیره تامین و شبکه توزیع
- ایجاد یک واحد بین کلیه دستگاههای اجرایی و خصوصی و جلوگیری از جزیره ای عمل کردن آنها
- جذب سرمایه های خرد مناطق روستایی و هدایت آن به سمت رونق روستا
- ایجاد چرخه بازاریابی و فروش محصولات تولید شده در روستا



اهداف کمی طرح :

- توانمند سازی و ارتقاء سطح دانش علمی و فنی دهیاران 650 روستا
- توانمندسازی و ارتقاء سطح دانش علمی و فنی اعضای شورای 650 روستا
- تربیت 400 نفر از 200 روستای هدف به عنوان مربی روستایی
- تربیت 800 نفر از 200 روستای هدف به عنوان پیشاهنگان کسب و کار روستایی
- تاسیس 150 مرکز خانه مهارت
- ایجاد 20 بازارچه دائم و موقت محصولات روستایی در مراکز شهرستانها و شهرها و 20 فروشگاه دائم زنجیره ای محصولات روستایی
- ایجاد و تاسیس 6 برند و سایت روستایی

نقشه راه
نمای کلی از جزییات بسته توانمندی سازی ارتقاء اشتغال روستاییان و عشایر فارس در فاز اول عملیات

تعداد روستاهای مشمول طرح 653 روستا		تعداد خانوار مشمول 156000 خانوار				تعداد جمعیت درگیر طرح 661000 نفر		میزان مهلت مورد نیاز: 12 ماه			
پایه base	محور	خدمات	عنوان طرح	هدف			شاخص	طراح	مجری فاز اول	دستگاه همکار فاز اول	
				مذمظر	نفر	روستا					
	صیانت از حقوق روستاییان	2	توانمندی سازی دهیاران	ارتقاء سطح دانش دهیاران و اعضاء شوراهای روستایی	4کارگاه	500	500	ساعت آموزش	اداره تعاون، کار	اداره تعاون، کار	کانون کارآفرینی
			توانمندی سازی اعضای شوراهای روستایی	4کارگاه	1000	500	ساعت آموزش	اداره تعاون، کار	آموزش فنی و حرفه ای	جهاد-صنعت و معدن	آموزش-صنعت و معدن
	استقرار چرخه بهره وری	2	تربیت مربی روستایی	آموزش روستاییان توسط روستاییان	20شهرستان	400	200	ساعت آموزش	اداره تعاون، کار	آموزش فنی و حرفه ای	جهاد-صنعت و معدن
			پیشاهنگان کسب و کار	هدایت صحیح روستاییان توسط روستاییان	20شهرستان	800	200	تعداد افراد - ساعت	اداره تعاون، کار	جهاد کشاورزی	سازمان نظام مهندسی
مشاوره تخصصی	بهبود فضای کسب و کار	1	تاسیس خانه مهارت	هدایت صحیح روستاییان	150مرکز	450	150	تعداد مرکز مشاوره	اداره تعاون، کار	فرمانداری	فرمانداری ها-تعاون، کار- صنعت و معدن- میراث- کانون کارآفرینی
حمایت و پشتیبانی	نوآوری و خلاقیت	1	برگزاری استارتاپ های روستایی	ترویج کارآفرینی	10گردهمایی	1000	100	تعداد گردهمایی	اداره تعاون، کار	موسسه دانش بنیان فکر برتر	جهاد کشاورزی و سایر دستگاه های مرتبط
	تیم سازی و شبکه سازی روستایی و توسعه آنها	4	تاسیس تعاونی های گردشگری روستایی	توسعه کارگروهی	30تعاونی	900	30	تعداد تعاونی	اداره کل میراث فرهنگی	میراث فرهنگی	اداره کل تعاون ، کار
			تاسیس تعاونی طبیعت گردی روستایی	توسعه زنجیره تولید مناطق	30تعاونی	900	30	تعداد تعاونی	اداره کل میراث فرهنگی	میراث فرهنگی	اداره کل تعاون ، کار
			گسترش صندوق خرد زنان روستایی	پویایی در جامعه زنان روستایی	30صندوق	500	30	تعداد صندوق	جهاد کشاورزی	جهاد کشاورزی	صندوق کارآفرینی امید
			تاسیس صندوق خرد پشتیبان اشتغال روستایی	پویایی در جامعه زنان روستایی	30صندوق	900	30	تعداد صندوق	اداره تعاون، کار	صندوق کارآفرینی	صندوق کارآفرینی امید
	استقرار چرخه تولید	4	تاسیس دهکده مشاغل روستایی	محرومیت زدایی و توسعه پایدار روستایی	10دهکده	200	10	تعداد دهکده	اداره تعاون، کار	فرمانداری ها	کلیه دستگاه های اجرایی
			واگذاری موقت اراضی منابع طبیعی	نگهداری و احیاء منابع طبیعی	5روستا	50	5	هکتار تعداد	اداره تعاون، کار	جهاد کشاورزی	کلیه دستگاه های اجرایی
			واگذاری موقت مناطق جذاب گردشگری به روستاییان	رونق کسب و کار در روستا	30مرکز	1000	50	تعداد غرفه	میراث فرهنگی	میراث فرهنگی	کلیه دستگاه های اجرایی
			تدوین و توزیع طرح های زودبازده	بهبود فضای کسب و کار	10طرح	1000	200	تعداد طرح	کانون کارآفرینی	جهاد-کانون کارآفرینی	تعاون، کار
	پرداخت تسهیلات در قالب	4	مشاغل خانگی	هر خانه یک کارگاه	-	2000	100	مجوز مشاغل	اداره تعاون، کار	تعاون، کار	کلیه دستگاه های مرتبط-بانک های عامل
			خود اشتغالی زنان سرپرست خانوار	خودکفایی زنان نیازمند	-	500	200	مجوز	بهبود	بهبود	فرمانداری ها-بانکهای عامل
			اشتغال پایدار روستایی	خودکفایی مددجویان کمینته امداد	-	500	200	مجوز خوداشتغالی	کمینته امداد	کمینته امداد	فرمانداری ها-بانکهای عامل
			اقتصاد مقاومتی	رونق تولید و اشتغال زایی	-	500	200	طرح	بسیج سازندگی	بسیج سازندگی	-
	بازاریابی	3	چرخه ساخت برند و سایت و توزیع محصولات روستایی	جلوگیری از مهاجرت روستاییان	6برند	6000	653	برند	اداره تعاون، کار	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	کلیه دستگاه های مرتبط
			ایجاد بازارچه های دائم و موقت	عرضه مستقیم محصولات روستایی	20بازارچه	1000	100	تعداد بازارچه	اداره تعاون، کار	فرمانداریها	کلیه دستگاه های مرتبط و شهرداری ها
			ایجاد فروشگاه های زنجیره ای محصولات روستایی	احیاء جایگاه های عرضه محصولات روستایی	20فروشگاه	100	200	تعداد فروشگاه	اداره تعاون، کار	فرمانداری ها	شهرداری ها
نظارت	سامانه رصد	1	ورود اطلاعات اقدامات انجام گرفته	رصد فعالیت ها و مستندسازی اقدامات صورت پذیرفته	-	-	653	تعداد اطلاعات ورودی	اداره تعاون، کار	تعاون، کار	کلیه دستگاه های فناوری اطلاعات
مجموع	4	9	22	22	-	20200	-	25	24	-	

پیشنهادهای: 1- تصویب بسته توانمندی سازی 2- موظف شدن کلیه دستگاه ها به اجرای مفاد شیوه نامه عملیاتی نمودن طرح ها 3- توسعه عملیات و تعداد طرح های مندرج در بسته به واسطه اقدامات دیگری که دستگاه های اجرایی در حال انجام و یا امکان انجام آن را دارند. 4- تشکیل کمیته تنظیم و تدوین دستور العمل های متناسب با کسب و کارهای کوچک روستایی و مشاغل خانگی با حضور کلیه دستگاه های مرتبط به منظور تعدیل مقررات محل و موانع اداری پیش روی این گونه کسب و کارها

نحوه ایجاد ساخت برند و ساخت سایت و توزیع محصولات روستایی



قدم اول: فراخوان و انتخاب شرکت مادر (پشتیبان) با اولویت شرکت های بومی

قدم دوم: اخذ نام برند در رسته های 1- صنایع و مصنوعات دستی و گوهر سنگ ها 2- فرش و دست بافت ها 3- لبنیات و نا 4- دام و طیور و خوراکی های گوشتی 5- خشکبار و صنایع تبدیلی 6- کشاورزی و خوراکی های غیر گوشتی

قدم سوم: هدایت چرخه فعالیت به ترتیب :



از



اللهم صل على محمد وآل محمد

حسن توجه شما

سپاسگزاریم